



---

## **Recursos Educativos Abiertos para la Enseñanza y el Aprendizaje de la Filosofía**

*Open Educational Resources for the Teaching and Learning of Philosophy*

*María Paula Isgró*

[paulaisgro@gmail.com](mailto:paulaisgro@gmail.com)

*Prof. en Ciencias de la Educación y Esp. en Educación y TIC. Auxiliar JTP en Filosofía y Epistemología para las carreras de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis. Directora del Proyecto de Extensión y Docencia "La enseñanza de la filosofía y la epistemología en la escuela secundaria: estrategias de innovación y creación de materiales didácticos digitales a partir del uso de las TIC" (FCH, UNSL). Integrante del PROICO N° 4-1616 "Cambios y tendencias en la Educación Superior: políticas, sujetos y prácticas. Miradas desde la educación y la filosofía" SECyT, FCH, UNSL. Investigadora en el área de la enseñanza y el aprendizaje de la filosofía en contextos digitales.*

55

---

*Dayana Alfaro*

[dayanalfaro21@gmail.com](mailto:dayanalfaro21@gmail.com)

*Lic.en Periodismo. Periodista Universitaria. Docente en las asignaturas Pensamiento Científico y Teorías de la Comunicación dictadas para la Tecnicatura en Comunicación de las Ciencias en la Universidad Nacional de los Comechingones. Integrante del N° 4-1616 "Cambios y tendencias en la Educación Superior: políticas, sujetos y prácticas. Miradas desde la educación y la filosofía" SECyT, FCH, UNSL. Integrante del Proyecto de Extensión y Docencia "La enseñanza de la filosofía y la epistemología en la*





*escuela secundaria: estrategias de innovación y creación de materiales didácticos digitales a partir del uso de las TIC” (FCH, UNSL)*

*Investigadora en el área del Periodismo, Periodismo Científico e ingreso Universitario.*

*(Universidad Nacional de los Comechingones- Departamento de Ciencias Ambientales y Gestión del Agua)*

*María Antonella Biondi*

[m.antobiondi@gmail.com](mailto:m.antobiondi@gmail.com)

*Lic.en Periodismo. Periodista Universitaria. Integrante del N° 4-1616 “Cambios y tendencias en la Educación Superior: políticas, sujetos y prácticas. Miradas desde la educación y la filosofía” SECyT, FCH, UNSL. Integrante del Proyecto de Extensión y Docencia “La enseñanza de la filosofía y la epistemología en la escuela secundaria: estrategias de innovación y creación de materiales didácticos digitales a partir del uso de las TIC” . Investigadora en Becas de Estímulo a las Vocaciones Científicas (EVC)-CIN. Diplomada en Periodismo Digital FRRe, UTN.*

*Investigadora en el área de Género, Periodismo y tratamiento informativo.*

*(Universidad Nacional de San Luis- Facultad de Ciencias Humanas)*

*Tatiana Escudero*

[txtiana@gmail.com](mailto:txtiana@gmail.com)

*Estudiante avanzada de la Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis. Integrante del Proyecto de Extensión y Docencia “La enseñanza de la filosofía y la epistemología en la escuela secundaria: estrategias de innovación y*

*creación de materiales didácticos digitales a partir del uso de las TIC” (FCH, UNSL). Integrante del PROICO N° 4-1616 “Cambios y tendencias en la Educación Superior: políticas, sujetos y prácticas. Miradas desde la educación y la filosofía” SECyT, FCH, UNSL.*

*Investigadora en el área de la comunicación y la construcción de los sujetos en las redes sociales.*

*(Universidad Nacional de San Luis- Facultad de Ciencias Humanas)*

## **Resumen**

En el presente trabajo nos proponemos relatar la experiencia pedagógica llevada a cabo en un taller desarrollado en el marco del Curso de Apoyo 2020 de la Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis (UNSL) para estudiantes ingresantes a la Licenciatura en Producción de Radio y Tv.

El propósito de este taller consistió en presentar diversos Recursos Educativos Abiertos (REA) para aprovechar las potencialidades que tienen estos materiales. Luego se planificaron actividades para crear REA propios vinculados con conceptos filosóficos.

De esta manera, los y las estudiantes pudieron entablar vínculos con los conceptos y reflexionar colectivamente sobre la impronta y potencialidades de los medios de comunicación y sus diversos vínculos con la Filosofía.

**Palabras clave:** Filosofía; Educación; REA; Comunicación

## **Abstract**

In this paper we propose to describe the pedagogical experience carried out in a workshop developed within the framework of the 2020 Support Course

of the Faculty of Human Sciences, National University of San Luis (UNSL) for students entering the Bachelor's Degree in Radio and Tv Production.

The purpose of this workshop was to present various Open Educational Resources (OER) to take advantage of the potential that these materials have. Then activities were planned to create their own OER linked to philosophical concepts.

In this way, the students were able to establish links with the concepts and collectively reflect on the imprint and potential of the media and its various links with Philosophy.

**Keywords:** Philosophy; Education; OER; Communication.

### ***Introducción***

En el presente artículo presentaremos una síntesis del trabajo que nos encontramos realizando como equipo de Filosofía y Epistemología para las carreras de Comunicación Social, Periodismo y Producción de Radio y TV de la Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis. La temática que abordamos gira en torno al análisis y producción de Recursos Educativos Abiertos (REA) en el campo de la filosofía.

En el mes de febrero de 2020 planificamos y llevamos a cabo un taller destinado a estudiantes del Curso de Apoyo de la Licenciatura en Producción de Radio y TV de la Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis (FCH-UNSL), denominado "*Taller: Experiencias de filosofía en la radio, la televisión y las redes sociales: producir conocimientos, producir contenidos*". El mismo se organizó en base a los siguientes objetivos:

\*Conocer qué es la filosofía y cómo pueden producirse ideas filosóficas en contextos no convencionales.

\*Conocer experiencias de filosofía en radio, televisión y redes digitales.

\*Diseñar y crear propuestas que permitan la construcción de ideas filosóficas a través de la producción de contenidos.

\*Reflexionar sobre el papel de los y las futuras productoras de Radio y TV y sus vínculos con la filosofía como “caja de herramientas” para pensar sus prácticas de conocimiento.

La propuesta de este taller de enseñanza de la Filosofía surgió a partir de la observación de dificultades en el estudiantado para transitar la cursada de la asignatura Epistemología, ubicada en el último año del Plan de Estudios de la Licenciatura en Producción de Radio y Televisión. A diferencia de quienes estudian Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social, los y las futuras productoras de radio y televisión pertenecen a la única carrera del Departamento de Comunicación de la FCH-UNSL cuya currícula no contempla el dictado de Filosofía. Esto ha sido mencionado por estudiantes de varias cohortes como una *desventaja*, ya que no cuentan con los conocimientos mínimos en filosofía que sirven de base para la comprensión de los contenidos de epistemología.

Esta situación había sido advertida también por la Comisión de Carrera de la Lic. en Producción de Radio y TV, por lo que se comenzaron a realizar tareas conjuntas con el equipo docente de manera de abordar la problemática y encarar acciones para solucionarla. En primer lugar, la profesora responsable de la materia, Dra. Alicia Neme, fue invitada a formar parte de la Comisión de Carrera, cuestión que consideramos de gran importancia para establecer vínculos con colegas, estudiantes y graduados.

Las primeras propuestas que surgieron giraron en torno a potenciar la organización de talleres extracurriculares desde el ingreso para entablar vínculos con los y las estudiantes que comienzan sus estudios y acompañarlos durante toda su trayectoria educativa.

Por este motivo el taller se enfocó en la difusión de la enseñanza y el aprendizaje de la filosofía a través de Recursos Educativos Abiertos y nos

propusimos realizar una introducción al pensamiento de filósofos y filósofas, para hacer un acercamiento a la disciplina y a su utilidad para el desarrollo del pensamiento crítico en la elaboración de producciones audiovisuales. En este sentido, pensamos actividades para dar a conocer las potencialidades que tienen los y las profesionales egresadas de esta carrera en la producción de Recursos Educativos Abiertos y contenidos audiovisuales que integren sus conocimientos técnicos con la realización de nuevos modos de divulgar la filosofía.

### **Recursos Educativos Abiertos**

Los Recursos Educativos Abiertos (REA) son materiales didácticos -digitales o en otros formatos- creados a través de herramientas que nos brinda la informática y cuya difusión es abierta y libre. El término fue utilizado por primera vez por la UNESCO en el año 2002 en el *Foro sobre el impacto del Open CourseWare para la Educación Superior en los países en desarrollo*:

«REA son recursos para la enseñanza, el aprendizaje y la investigación, que residen en el dominio público o han sido publicados bajo una licencia de propiedad intelectual que permite que su uso sea libre para otras personas. Incluyen: cursos completos, materiales para cursos, módulos, libros de texto, vídeos, pruebas, software y cualquier otra herramienta, materiales o técnicas utilizadas para apoyar el acceso al conocimiento» (Unesco, 2002, p. 24)

En los últimos años, el campo de la Filosofía se ha visto atravesado por prácticas de divulgación del conocimiento que permitieron la creación de recursos que superen la *trampa de la tradición* (Novo, 2005) que posee históricamente la disciplina. Ejemplos de esto han sido los programas de televisión de Canal Encuentro "*Filosofía Aquí y Ahora*" conducido por el filósofo José Pablo Feinmann y "*Mentira la Verdad*" conducido por el filósofo Darío Sztajnszrajber, cuyo acceso y descarga es libre y se acompaña con

material didáctico de apoyo para ser utilizado en las escuelas. También encontramos un crecimiento de canales de Youtube que se dedican a la difusión abierta de recursos para la enseñanza y el aprendizaje de la filosofía, como *Educatina*, *Philosophize This*, *Unboxing Philosophy*, entre otros.

Como equipo docente de carreras de comunicación, consideramos que es oportuno aprovechar los conocimientos que aprende el estudiantado en sus carreras para presentarles materiales educativos no convencionales, tales como los REA. Se trata de una adaptación del lenguaje tradicional que nos permite superar dificultades en la lectura y apropiación de los conceptos generales que no les son tan familiares. Desde 2015, trabajamos en la producción de videos educativos sobre distintos temas filosóficos, actividad que nos ha generado muchas satisfacciones al haber situado a los y las estudiantes en una novedosa posición en torno a la filosofía. Transitamos un camino en el que no nos identificamos con la transmisión oral y monótona de contenidos ajenos sino con la apertura a la reflexión filosófica y la creatividad, en la manera de generar vínculos significativos con los textos clásicos y con las nuevas configuraciones sociales, políticas, educativas que nos atraviesan. Nuestro desafío año a año es incorporar a la planificación de nuestras asignaturas actividades que potencien el uso de REA y anime a los estudiantes a crearlos.

### ***Acerca del Taller***

En el 2020 iniciamos nuestras actividades con un taller en el Curso de Ingreso de la Licenciatura en Producción de Radio y Televisión, situándonos a partir de la concepción de la filosofía como *caja de herramientas teóricas y metodológicas* (Foucault, 1975).

En este sentido, es clave poder ofrecer una postura de este tipo para aspirantes universitarios, en su formación profesional, que en muchas oportunidades transitan su formación con preconceptos sobre la utilidad y

función de la filosofía. Asimismo, enfatizamos en esta disciplina como aquella formadora de ciudadanas y ciudadanos capaces de evaluar el contexto socio-cultural- económico y ejercer una postura crítica en la actualidad.

Para abordar la actividad seleccionamos el Taller como una metodología de trabajo que se ajusta a nuestros objetivos pedagógicos. Concebimos el Taller a partir del aporte de Mosca et al. (2006) como *"el lugar para la participación, el aprendizaje, el autoaprendizaje y la autonomía a través del interjuego de los participantes"* (p. 57).

El Taller se constituyó como una modalidad que propició el diálogo de saberes, que en términos de Cerón Villaquirán (2011), puede definirse como un *"marco pedagógico para construir sentidos con otros y otras que son diferentes, que poseen un saber, miradas y prácticas distintas"*. (p. 14). Las nuevas generaciones poseen un gran potencial para la creación de nuevas narrativas y contenidos audiovisuales, esto se debe al acceso que tienen a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desde temprana edad.

La conformación de grupos -idónea para el trabajo colectivo entre pares- implicó la resolución de actividades a partir de los REA. El proceso constaba de un primer abordaje de lecturas filosóficas introductorias, seguido por un diálogo intragrupal que permitiera esbozar un proyecto de producciones divulgativas afines a la carrera de Lic. en Producción de Radio y Televisión.

Habiendo consignado la actividad, procedimos a adentrar al estudiantado al mundo de las producciones radiales, televisivas y digitales que tuvieran como contenido principal la filosofía. Algunos ejemplos presentados en el taller fueron *"Demasiado Humano"*, por Futurock FM; *"Mentira la Verdad"*, por Canal Encuentro; y el podcast *"Deconstruides"*, por docentes UBA. Esta presentación tuvo como finalidad mostrar solo algunas de las posibilidades que existen en el campo de la comunicación en general y de los productos informativos en particular. Se trata de un paso indefectible, ya que partimos

de la premisa de que durante los procesos de aprendizaje se debe promover la incorporación de instrumentos que permitan resolver problemas (Mosca et al., p.13), en este caso, el diseño y producción de futuros proyectos y/o contenidos audiovisuales como productores y productoras de radio y televisión.

Si bien el desarrollo de la actividad se llevó a cabo en el aula, como “espacio estructurado” a partir de los medios materiales que la conforman, esta modalidad tallerista -afín al conocimiento experiencial y vivencial- fue fundamental para acercar la teoría y la práctica, a partir del diálogo y la realización de actividades concretas en la cursada.

El tiempo de duración de la demostración de los REA, el espacio de confluencia para las actividades, la composición voluntaria y libre de los grupos de trabajo y la coordinación, registro y posterior exposición de cada producto, permitieron nuevos aprendizajes y conocimientos entre los estudiantes. Según Froebel, *“Aprender una cosa viéndola y haciéndola es algo mucho más formador, cultivador y vigorizante que aprender simplemente por comunicación verbal de ideas”* (Ander Egg, 1991, p. 11.)

Las producciones expuestas al principio de la actividad, no sólo se basaron en las propias del ámbito audiovisual, enlatados de radio y podcast, sino que también se conformaron por libros y producciones académicas textuales afines a la disciplina filosófica, e introductorios a la asignatura. Con la finalidad de introducir una primera definición de Filosofía y demostrar su calidad de instrumento para el desarrollo del pensamiento crítico, se hizo una selección previa de pasajes de libros que faciliten el posterior uso de los REA para una creación de contenidos propia de futuros profesionales del campo de la comunicación.

De esta forma, los y las ingresantes no sólo se interiorizaron en la forma de crear y proyectar contenidos de divulgación filosófica, sino que comprendieron la utilidad de la Filosofía como “caja de herramientas”, es

decir, un instrumento esencial para motivar la reflexión crítica en la etapa previa a toda producción audiovisual:

«Entender la teoría como una caja de herramientas quiere decir: - que no se trata de construir un sistema sino un instrumento, una lógica propia a las relaciones de poder y a las luchas que se comprometen alrededor de ellas; - qué esta búsqueda no puede hacerse más que poco a poco, a partir de una reflexión (necesariamente histórica en algunas de sus dimensiones) sobre situaciones dadas» (Foucault, 1985, p. 85)

«Las tecnologías de la información y las telecomunicaciones están provocando un profundo impacto en todos los sectores de la actividad humana, desde la producción hasta la educación y los servicios para la salud. La convergencia de tres áreas tecnológicas anteriormente diferenciadas como la informática (las computadoras), las telecomunicaciones, y la transferencia y procesamiento de datos e imágenes, ha llevado a profundos cambios en la producción de bienes y servicios en las sociedades contemporáneas» (Piñón, 2010, p. 3)

En nuestras sociedades, el avance en materia de tecnología y comunicación digital, propició nuevas formas de aprendizaje, ya no sólo ligadas al ámbito de las universidades, sino a la concepción de los nuevos medios como herramientas de divulgación científica. En este sentido, la Filosofía se presenta como un conjunto de herramientas para pensar nuevos y mejores proyectos.

Hacia el final del taller, los y las estudiantes conformadas en grupos de libre elección, expusieron los trabajos realizados durante la mañana, a partir de la presencialidad y escucha directa del resto de sus compañeros y compañeras de clase. Entre las producciones, se encontraron pilotos de podcast, guiones radiales, breves reportajes, entrevistas, producciones textuales y la planeación de futuros proyectos basados en la temática.

### ***Producción de REA a partir de textos filosóficos***

A continuación se detallan las propuestas de los cinco grupos participantes del Taller:

El Grupo 1 realizó la lectura de un fragmento del libro "*Historia de la filosofía sin temor ni temblor*" (Savater, 2009). Luego de una puesta en común de ideas, el grupo elaboró un guión para la producción de un Podcast y producciones de mensajes de voz en Redes Sociales. El objetivo de este grupo fue crear un mensaje que pudiera adaptarse a varios formatos audiovisuales, haciendo énfasis en la comunicación radiofónica y en micropublicidades con gran impronta visual.

El siguiente grupo leyó un capítulo del libro "*FGT Feminismos, género y transgénero: Breve historia desde el siglo XIX hasta nuestros días*" (Vázquez Laba, 2019). Luego, diagramaron los pasos a seguir para la producción de un Podcast para las plataformas de Spotify y Youtube enfocándose en problemáticas actuales que puedan explicarse y describirse mediante la utilización de dibujos con posibles consecuencias del sentimiento de soledad en la sociedad. La producción abarcaría el relato de una historia a través de una entrevista individual a diversos personajes y personalidades que puedan especificar las señales y los efectos de la soledad.

El tercer grupo trabajó sobre el libro "*¿Para qué sirve la filosofía?*" (Sztajnszrajber, 2013). Ellas y ellos propusieron la producción de un Podcast, con posible adaptación al formato radiofónico y televisivo que gire en torno a la pregunta ¿Cómo la Filosofía afecta a la sociedad y la sociedad a la Filosofía?

El penúltimo grupo eligió leer un capítulo del libro "*Filosofía para curiosos*" (Boulet; Chilard, 2019). Su propuesta radicó en un programa televisivo, orientado a un público infantil con un presentador/a de joven edad que sea visualizado como referencia o ejemplo para dicho rango etario. La idea consistió en seleccionar varias preguntas presentes en las páginas del libro y

utilizarlas como interrogantes disparadores en la creación del programa de televisión.

El grupo cinco decidió investigar sobre el libro "*Filosofía para la Liberación ¿Liberación del filosofar?*" (Cerutti Guldberg, 2008). Posteriormente, delinearon la producción de un programa para redes sociales respaldado con elementos audiovisuales, preguntas, comentarios disparadores y luego encuestas para el público. El primer programa comenzaría con versos para promover la interpretación de la audiencia. Un ejemplo mencionado por las y los ingresantes fue el caso de redactar la siguiente frase: "*Intelectuales apolíticos ¿somos apolíticos?*", apoyado sobre una imagen coherente al ejemplo.

## **Conclusiones**

Este encuentro propició un intercambio de ideas entre estudiantes y docentes que nos permitió reflexionar colectivamente sobre la impronta y potencialidades de los medios de comunicación y sus diversos vínculos con la Filosofía. Se trató de una doble ampliación de horizontes de trabajo; en primer lugar, se presentaron formas no convencionales de comunicar y hacer filosofía, innovando tanto en medios como en formatos. Por otro lado, se abrieron posibilidades para que las productoras y productores de radio y tv conozcan otro tipo de contenidos que se pueden crear además de los frecuentemente elegidos.

En dicho Taller también se profundizó acerca de la responsabilidad y la labor de los productores de radio y televisión en la construcción de realidades a través de sus producciones. Cabe destacar que se logró una interesante articulación de conceptos filosóficos y prácticas pre-profesionales pertenecientes al campo de la producción audiovisual, adaptado a las plataformas y redes sociales. Estos resultados son el puntapié inicial de un proceso en el que se puede trabajar progresivamente en esos vínculos entre

la comunicación y la filosofía a lo largo de su trayecto en la educación superior.

Es relevante resaltar el emergente relacionado al puente entre sociedad y filosofía que las y los ingresantes establecieron como punto inicial para la producción de piezas audiovisuales señalando el vínculo recíproco entre ambas.

Para finalizar, consideramos que la introducción de los REA en la enseñanza y el aprendizaje de la filosofía permite construir nuevos modos de abordar nuestras prácticas pedagógicas en la Universidad. Es para nuestro equipo muy importante estrechar lazos con colegas y estudiantes que se encuentren trabajando en las Prácticas Educativas Abiertas y, a través del diálogo y el intercambio de experiencias, poder enriquecer nuestra labor docente e investigativa. Asimismo, nos interesa avanzar en la producción de conocimientos que aporten al superación de la enseñanza tradicional para abordar prácticas más dinámicas, lúdicas y gráficas.

### ***Bibliografía:***

- ANDER-EGG, E. (1991) El taller, una alternativa de renovación pedagógica, Buenos Aires, Editorial Magisterio del Río de la Plata.
- BORRELLI, A. G. (2018). Lecturas feministas, Escritos desde el Siglo V a. C hasta el presente. Ciudad autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires. Ediciones Futurock
- BOULLET, G., CHI, A. S. (2019). Filosofía para curiosos, Buenos Aires, Albatros Editorial.
- CERON VILLAQUIRAN, E. (2011) Del Diálogo de saberes al diálogo de ignorancias. En: Colombia Sustentabilidad, Madrid, Editorial UNAD.
- CERUTTI, G. H. (2008). Filosofías para la liberación ¿Liberación del Filosofar?. Universidad Nacional de San Luis, San Luis. Nueva Editorial Universitaria.

- FOUCAULT, M. (1985) Poderes y Estrategias. En: Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones, Madrid, Alianza Editorial.
- MOSCA, A., SANTIVIAGO, C.,ARIAS, M., BOUZÓ, A., CAPURRO, A.,DE LEÓN, F.,LUJAMBIO, V., MÉNDEZ, G.,RAMOS, S.,RUBIO G,. (2006). Tutorías entre pares. Tutorías de Estudiantes, Montevideo, Comisión Sectorial de Enseñanza.
- NOVO, R. (2005). La trampa de la tradición. En: Bernales Alvarado, M. y Lobosco, M. (comps.), Filosofía, educación y sociedad global, Buenos Aires, Ediciones del Signo.
- PIÑÓN, F. (2010). Ciencia y Tecnología en América Latina, una posibilidad para el desarrollo, Ciudad de México, OEI.
- SAVATER, F. (2009) Historia de la Filosofía sin temblor ni temor, Madrid, Editorial Espasa.
- SZTAJNSZRAJBER, D. (2013). ¿Para qué sirve la Filosofía?. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires. Editorial Paidós.
- UNESCO (2002) Forum on the Impact of Open Courseware for Higher Education in Developing Countries. Final report, Paris, UNESCO.
- VAZQUEZ L., V (2019). Feminismos, género y transgénero: breve historia desde el siglo XIX hasta nuestros días. San Martín, Buenos Aires. UNSAM EDITA.

Recibido: 22/02/2021

Aceptado: 25/03/2021

*Cómo citar este artículo:*

Isgró M., Alfaro D., Biondi M., Escudero T. (2021), Recursos Educativos Abiertos para la Enseñanza y el Aprendizaje de la Filosofía. RevID, Revista de Investigación y Disciplinas, Número Especial, San Luis, 55-68.